

By AR

全世界が注目！

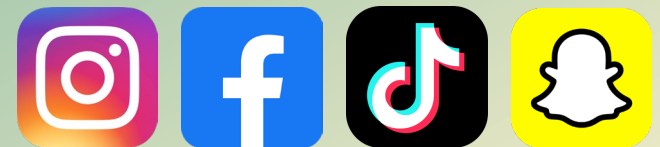
今最も勢いのある最新のマーケティング



プロモーション
ブランディング
イベント



Vartique



By ARはSNS(Instagram/Facebook・Snapchat・TikTokなど)で
使用できるARフィルターやブラウザで利用できるwebARコンテンツの制作サービスです。

プロモーション・ブランディング・イベントなどの
マーケティング施策に効果的です。

ARを活用したマーケティングは、様々な企業やブランドが
導入を始めている今最も勢いのある手法です。

自社やブランドのARコンテンツを制作・保有し、
広告としても自由に配信することができます。

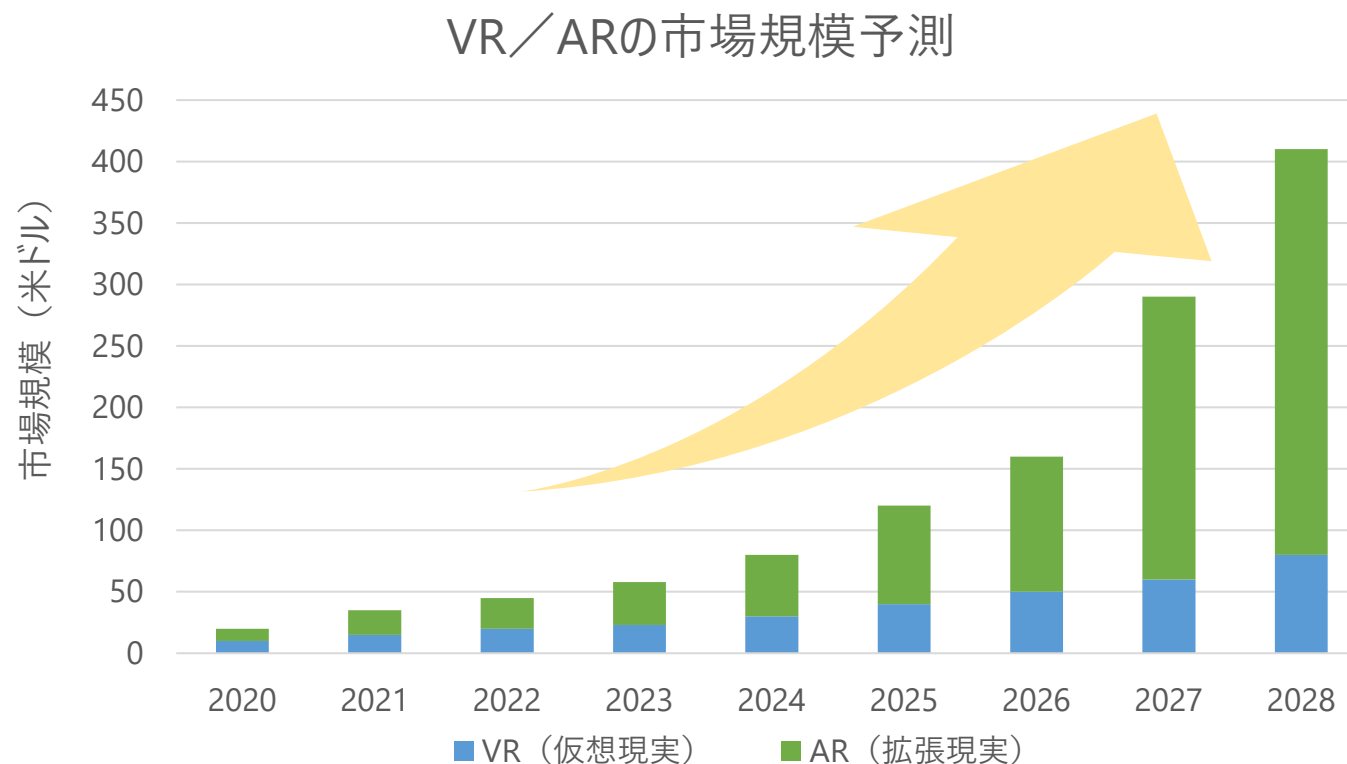
サービス名に「By」とある通り、
企業・ブランド様の側に寄り添い、ARコンテンツを提供いたします。



ARマーケティングの予算推移



ARマーケティング(プロモーション・ブランディング・イベント)の市場規模は**6年後には約11倍**になると予想されています。



(各種公表資料に基づき正林国際特許商標事務所が作成)



ARの種類は大きくWeb ARとSNSのARに分けることができます。

Web ARはSNS ARと異なり
アプリ不要でブラウザ上で
活用できるため、世代問わず
幅広い年齢層に訴求が可能。

下記のブラウザで使用可能。
アプリを必要としないため、
幅広いユーザーにアプローチ可能。
Twitterでのキャンペーンも可能。



Web AR
(ブラウザ上でARを体験)

SNS AR
(標準機能でARを体験)

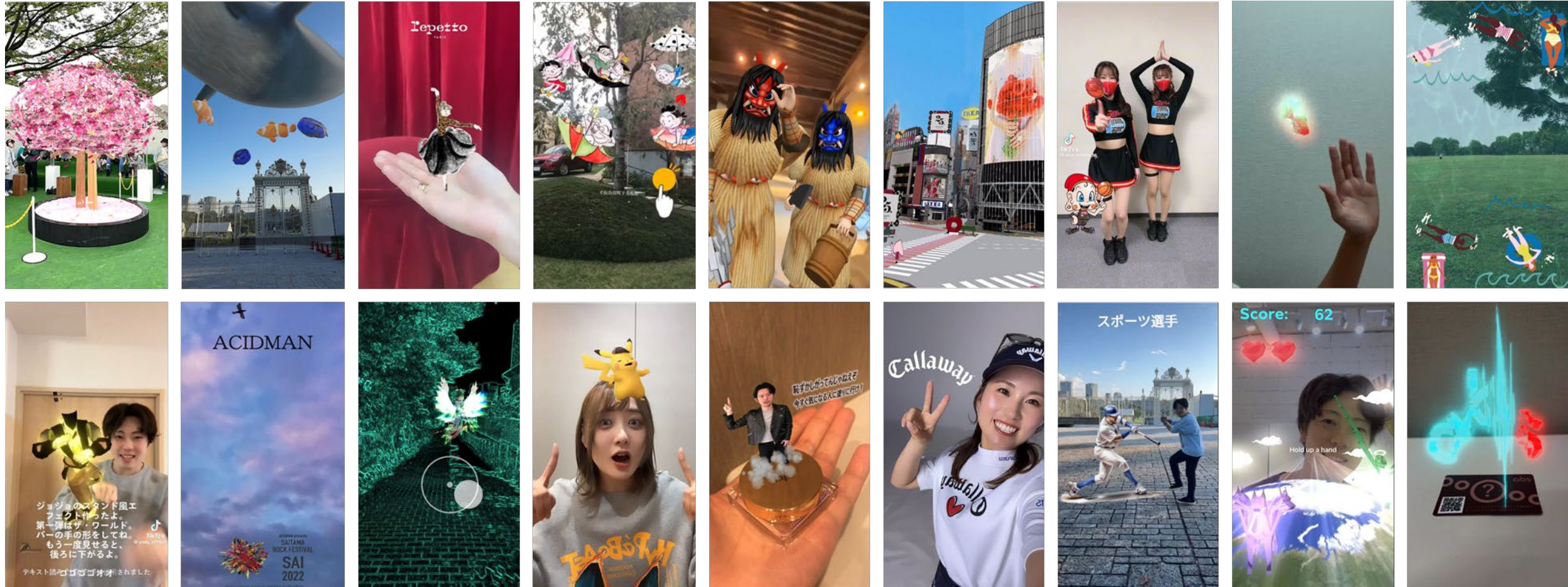
SNS ARコンテンツは
InstagramやFacebook、
Snapchat等のストーリーや
リール画面等から使用可能。
1,2年で急速に普及。

下記アプリで使用可能。ストーリーなどで
使用できるため拡散されやすい。
WebARよりリッチな表現が可能で
機能も豊富。





様々なタイプのARコンテンツが制作可能です。



このような方向けのサービス



このような方におすすめです

広告代理店/
Webマーケティング会社
/インフルエンサー事務
所の方

イベント会社/
印刷会社/デザイン会
社/制作会社の方

コンサル会社/
ITベンダーの方

企業のマーケ担当/
プロモーション担当/
イベント担当/
ブランディング担当の方

このような課題ありませんか？

話題作りをしたい

- 施策にインパクトが出せず、手法がマンネリ化している
- 他社との差別化を図りたい
- UGCを創出したい。SNSで拡散させたい
- ブランドを傷つけない広告を配信したい

売上・集客をUPさせたい

- コロナ禍に最適なソリューションを知りたい
- 集客や売上を向上させたい
- 新しい来店施策を知りたい

費用対効果を上げたい

- 費用対効果を上げたい
- ARツールを導入したが、制作が面倒で維持費が高い

ARマーケティングとは



ARはプロモーション・ブランディング・イベントなどのマーケティング施策に効果的です。

プロモーション

目的

商品販促



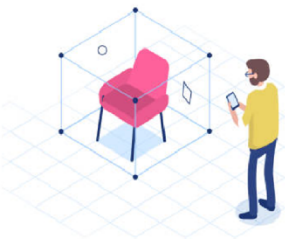
来場促進



キャンペーン



メリット



体験型の
販売促進ができる

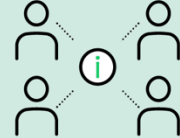


広告らしくない
広告配信が可能

ブランディング

目的

認知拡大



エンゲージメント向上



メリット



UGC(拡散) が
無限に続く



ファンとの親密度が
上がる(UGC)

イベント

目的

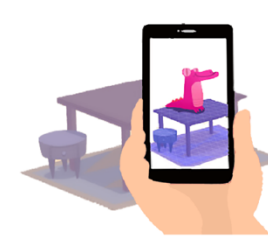
賑やかし・集客



回遊施策
(リアル / オンライン問わず)



メリット



非接触の
体験型コンテンツ



強力な
集客施策になる

AR×マーケティングのメリット



オンラインで体験型のコンテンツになる



記憶定着率が画像や動画の約3倍



UGCが創出(拡散)されやすい



広告らしくない広告配信が可能



スマホ1つで没入感のあるリッチな表現が可能



非接触で、コロナ禍の施策として最適



他社と差別化が可能



サーバー費用がずっと無料 (SNS AR)



販売促進(試着や試し置き)に効果的

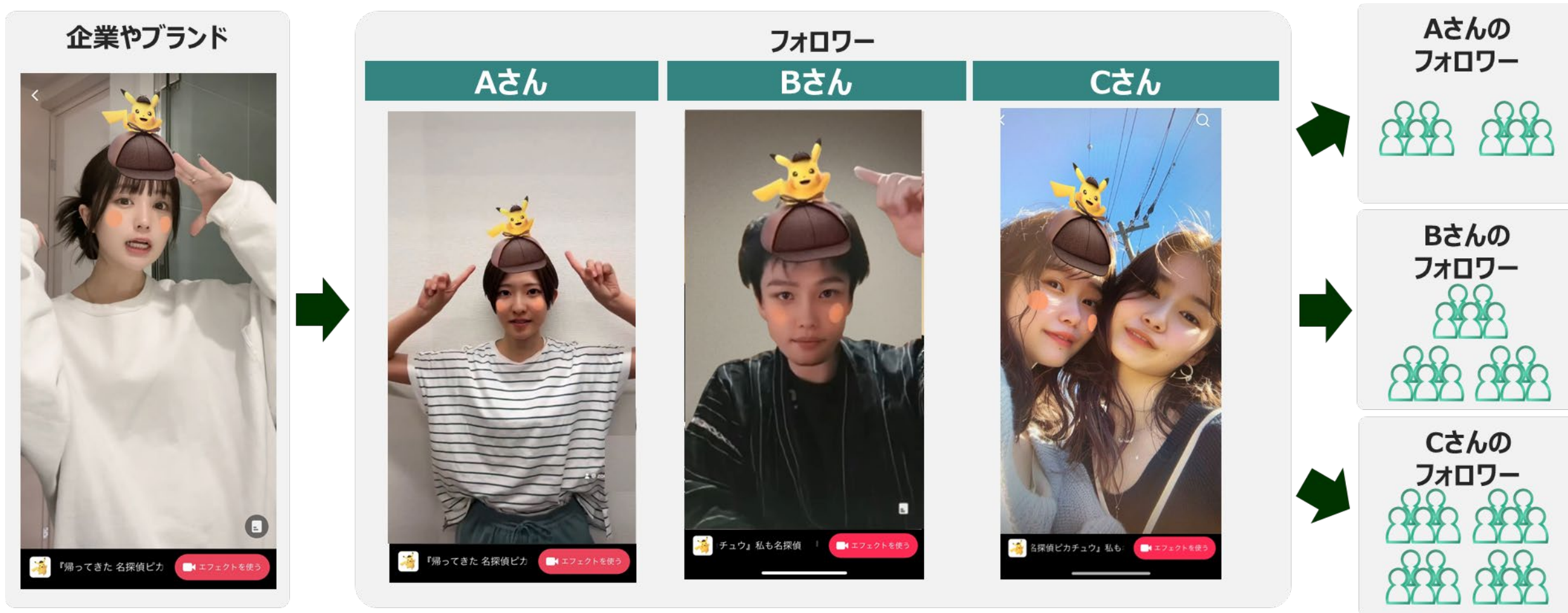


導入費用が他媒体に比べて安価

Instagramでの拡散の仕組み(具体例)



Instagramでは、以下のように拡散が広まる仕組みがあります。

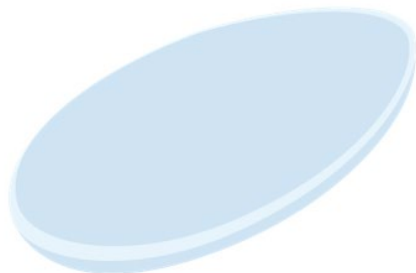


拡散の火種を作るインフルエンサー



ARフィルター単体でも拡散は起こりますが、
インフルエンサーを起用することで拡散の火種を作ることができます。

某食品会社事例



インフルエンサーの起用により、3日間で

- ✓ 150万回以上のストーリー投稿がユーザーにより閲覧
- ✓ 30万人以上のユーザーがARフィルターを利用

某美容会社事例



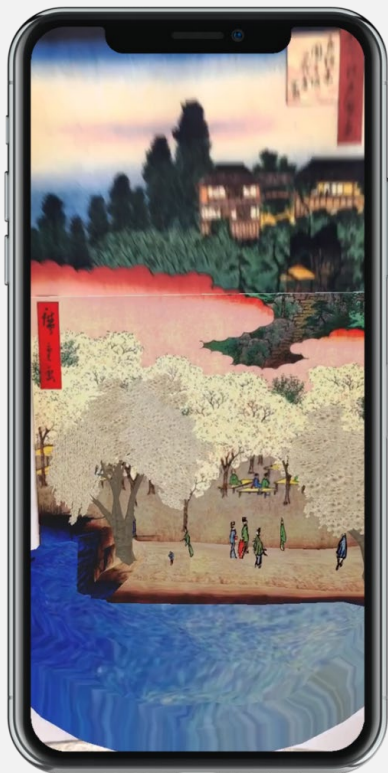
インフルエンサーの起用により、1週間で

- ✓ 250万回以上のストーリー投稿がユーザーにより閲覧
- ✓ 40万人以上のユーザーがARフィルターを利用

プロモーションのAR活用シーン例



来場促進



#ARポスター #ARカタログ
#店舗集客

商品販促



#家具配置
#機械設置

商品販促



#試着体験
#小物体験

商品販促



#新商品PR
#購入者特典

来場促進



#観光地・店舗下見
#不動産内覧 #車試乗

ブランディングのAR活用シーン例



地域活性化



#ブランドストーリーテリング
#採用・人事 #職業体験

ファンエンゲージメント



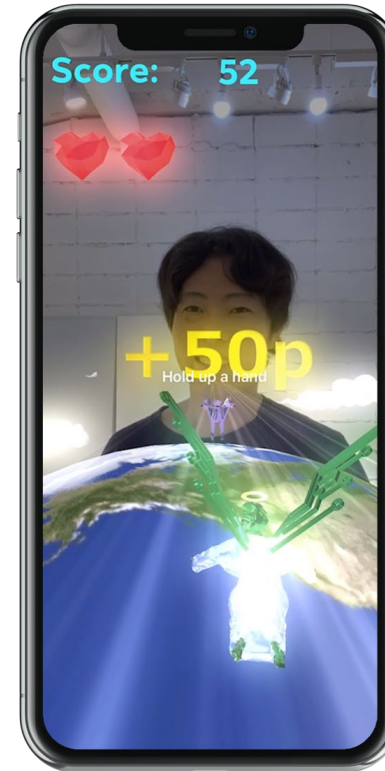
#ブランド体験
#ブランド表現

周年イベント



#ARショールーム
#ポータル体験

賑やかし



#キャンペーン #ミニゲーム
#自社コンテンツ

ファンエンゲージメント



#ファンエンゲージメント
#フォロワー施策

ARを活用したイベント



ARをイベントで活用することで、「**非接触**」かつ回遊率のUPやリアルな商品のイメージを付与する施策を実施することができます。

ARのイベント

- ✓ リアルイベント、オンラインイベントそれぞれで、満足度向上や集客向上が見込める強力なコンテンツになる。
- ✓ 非接触ながら、画像や動画よりもインパクトが出しやすくエンタメ性が高いため、コロナ禍に適している

リアル



AR スランプラリー



AR 謎解き・宝探しゲーム



AR 装飾



オリジナル
フォトフレーム



デジタル
サイネージ

オンライン



デジタルギフト



メッセージ・記念撮影



試しおき・試着 (to B)



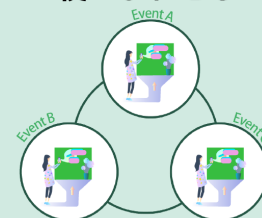
AR 仮装

メリット

非接触



使いまわせる



同時開催



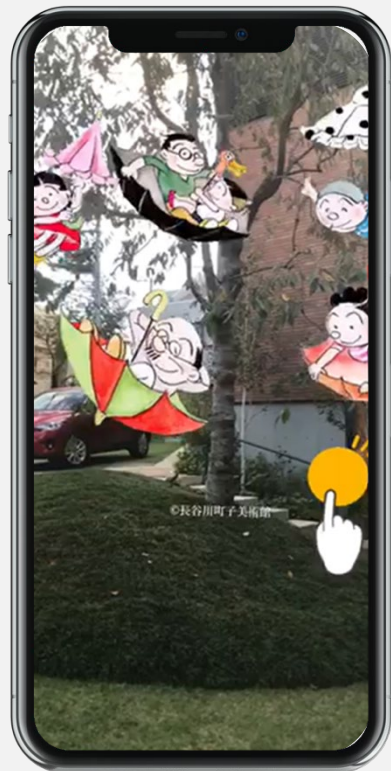
印刷不要



イベントのAR活用シーン例



地域活性化



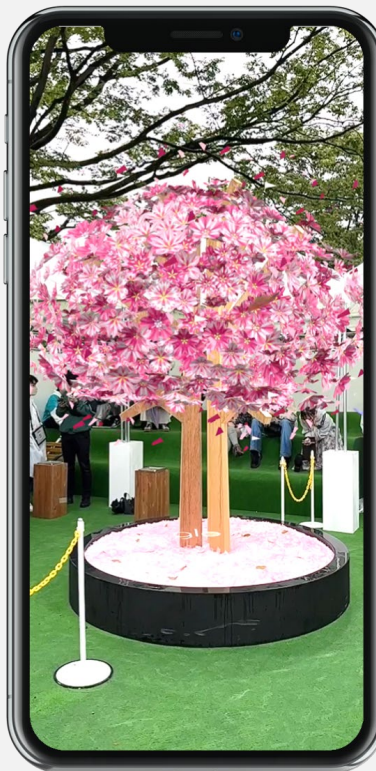
#地域活性化
#観光PR

集客・地域活性化



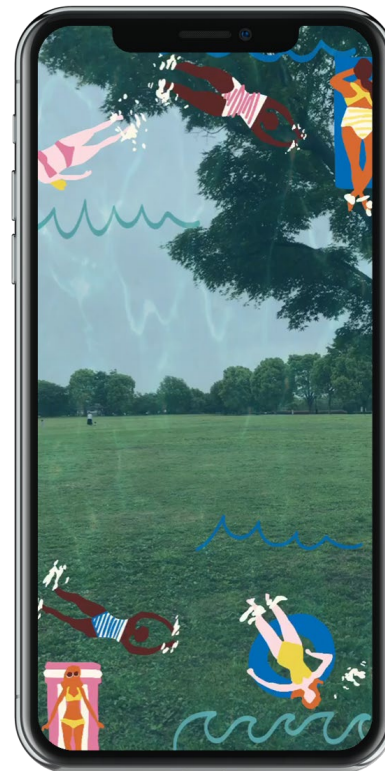
#GPS #回遊施策
#会場集客

来場促進



#リアルイベント装飾

UGC施策



#イベント用
フォトフレーム

賑やかし



#インスタレーション
#賑やかし

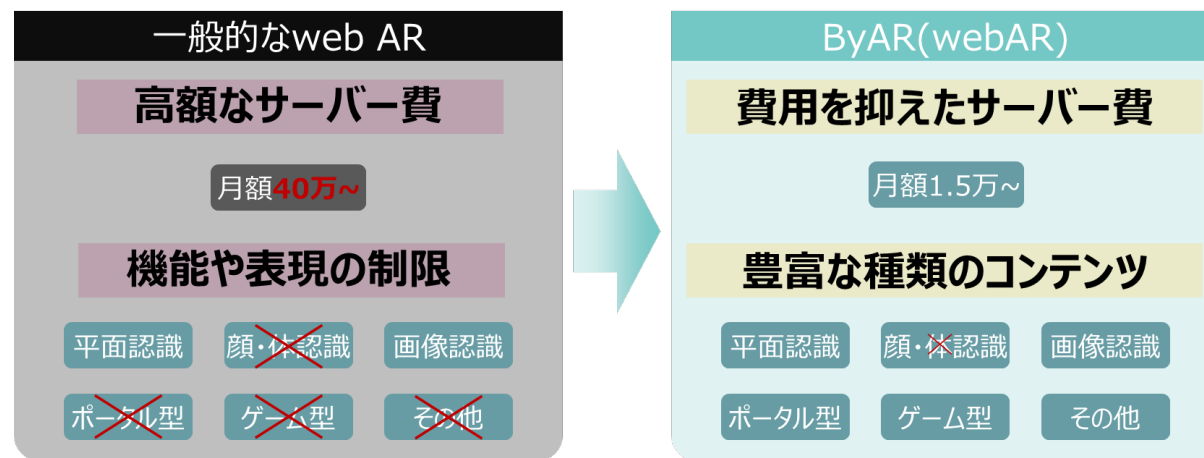


webAR・SNS ARの両方に対応可能なだけでなく、
webARもサーバー代を抑えつつ、様々なコンテンツを制作可能です！

web AR・SNS AR両方に対応



Web ARもサーバー代を抑えつつ、様々なコンテンツを制作可能





1日で1,300万視聴回数！

【1日で1,300万視聴回数の実績】 TikTokのARエフェクトの制作サービスをvartiqueが提供開始

株式会社vartique 2022年6月1日 00時00分



【1日で1,300万視聴回数の実績】 TikTokのARエフェクトの制作サービスをvartiqueが提供開始



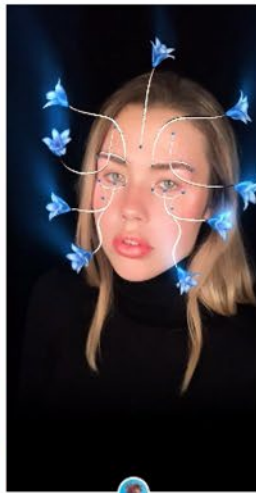


Metaから高度なクリエイターに認定されました！

高度なエフェクトのクリエイター



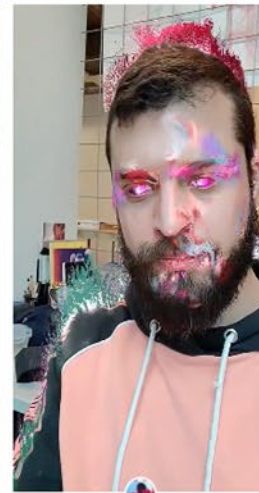
Vartique_for_girls



Isabelle Udo



kuznetsov_vla



Caio Vita



jonothankh



Awan



Amir Addict



Kevin Criado



たくさんのお客様に満足いただいております。

維持費が0円なのに
拡散が継続的に続いて
満足している。

SNSでの拡散が火種
となり、更なる購入者を
呼ぶことができた。

投稿するべきかの資料や
レクチャーがあり
安心した。

イベントのコンテンツとし
て、非常に扱いやすく来
場者も楽しめるコンテンツ
になった。

イベントまで約1か月という
短い期間でしたが、
スムーズに制作いただくこ
うができた。

想定よりも早い納期・
リーズナブルな価格で制作
いただけたため、今後も
提案しやすいと感じた。

フォトフレームやtiktok、
snowのようなコンテンツ
だけがARと思っていたが、
予想以上にできることがあ
るとわかり、別の案件でも
提案したくなった。

他社のARツールを導入
していたが、自分たちで
制作をする必要があり
難易度が高いのに、月額
費だけがかかっていた。
目的を伝えるだけで、
企画提案から制作してい
ただき、手離れがよく大変
満足している。

ARを初めて導入して右も
左もわからなかったが、
丁寧に教えてもらい完成
後のイメージが湧いた。
またARフィルターの申請
フローの資料などがあり
サポート体制が充実してい
た。

コラボ商品の購入者様に
特典であるARの写真や
動画をSNSで投稿いただ
き、イベントを盛り上げるこ
うができた。

Pokémon様 『名探偵ピカチュウなりきりAR』



桜新町商店街振興組合様 『サザエさんAR』



キャロウェイアパレル様 『キャロウェイピースAR』



米国グローバルブランド 『渋谷スクランブル交差点AR』



株式会社おが地域振興公社様 『どこでもナマハゲ変身AR』



株式会社アルファネット様 『五感で楽しむブース 桜AR』



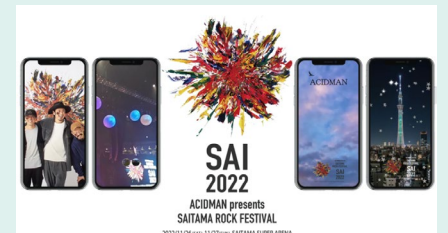
オーストラリア首都特別地域政府様 『交通安全教育AR』



B.LEAGUE所属「大阪エヴェッサ」様 『まいどくんボール回しAR』



ACIDMAN様 『音楽フェス フォトフレーム・ポータルAR』



Repetto様 『手の平で踊るバレリーナAR』



インフルエンサー テラハ社長(新野様) 『NiiLip 購入者特典AR』



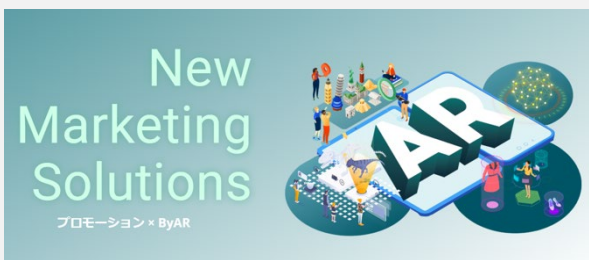
TripFarm株式会社 『着物試着AR』





以下サイトにて様々な情報を公開しております。
また非公開コンテンツもご紹介可能です。お気軽にお問い合わせください。

サービスサイト『By AR』



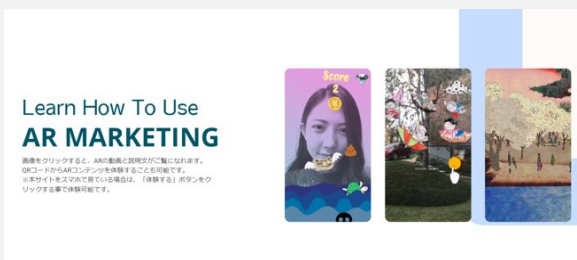
<https://byar-var.com/>

弊社実績



<https://byar-var.com/arworks/>

コンテンツ例



<https://byar-var.com/usecase/>

YouTube

<https://www.youtube.com/@vartiqueinc8716>

X

https://x.com/OneVR_tokyo

下記URLからお問い合わせいただけます。

<https://www.vartique.com/contact/>



vartiqueは、AR/VRとマーケティングを組み合わせた体験型コンテンツで課題解決・価値向上を支援します。



社名		株式会社vartique
代表		秋炭 直輝
事業内容		SNS・Web ARコンテンツの企画提案・開発 VR・メタバースコンテンツの企画提案・開発

スキルフルなメンバーが、クリエイティブかつロジカルな提案を行い、エンジニアとして日々AR/VRコンテンツを開発しております。

問い合わせ先 弊社サービスの自社導入、代理販売もお問い合わせくださいませ。

電話番号：03-6822-8929

アドレス：info@vartique.com

本資料は、ARマーケティングの導入編にあたります。
具体的な用途や活用については、ARコンテンツを動画をお見せしながらmtg等でご説明できれば幸いです。